



# Štramberk

---

**PRAVIDLA PRO VYDÁVÁNÍ  
ŠTRAMBERSKÝCH NOVINEK**



Název vnitřního předpisu:

## **Pravidla pro vydávání Štramberských novinek**

Číslo: 01/2025

### **Čl. I**

#### **Úvodní ustanovení**

Tato pravidla stanovují postup při vydávání městského zpravodaje s názvem „Štramberské novinky“ (dále jen „Novinky“) zejména z hlediska:

- a) tematického zaměření a obsahové náplně,
- b) přípravy a distribuce jednotlivých vydání.

### **Čl. II**

#### **Základní ustanovení**

1. Vydavatelem Novinek je město Štramberk.
2. Novinky jsou registrovány u Ministerstva kultury pod ev. číslem MK ČR E10298.

### **Čl. III**

#### **Odpovědnost**

1. Vydavatel neodpovídá za pravdivost údajů obsažených v inzerci a reklamě uveřejněné v Novinkách.
2. Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v příspěvku. Za správnost a věcnost údajů v příspěvku odpovídá autor.
3. Za vydání Novinek odpovídá šéfredaktor.

### **Čl. IV**

#### **Tematické zaměření a obsah**

1. Město Štramberk vydává Novinky za účelem poskytování objektivních informací obyvatelům města, které se týkají zejména činnosti Městského úřadu Štramberk (dále jen „městského úřadu“), jednání rady a zastupitelstva města, společenského, ekonomického, kulturního, sportovního života ve městě a jeho historie.
2. Pro naplnění účelu dle odst. 1 tohoto článku jsou v Novinkách zveřejňovány zejména tyto informace dle následujícího pořadí důležitosti:
  - a) informace o činnosti městského úřadu,
  - b) informace ze zastupitelstva a rady města,
  - c) sdělení a informace o dění ve městě,
  - d) názory členů zastupitelstva na řešení aktuálních problémů ve městě,
  - e) informace spolků, příspěvkové organizace ZŠ a MŠ Štramberk, neziskových organizací a institucí o jejich aktivitách ve městě,
  - f) příspěvky občanů týkající se aktuálního dění v městě a jeho historie (dále jen „příspěvky“)
  - g) pozvánky na kulturní a sportovní akce,
  - h) inzerce.



3. Příspěvky jsou v Novinkách zveřejňovány formou pravidelných rubrik nebo samostatných článků.
4. Příspěvky uveřejněné v Novinkách nejsou honorovány.
5. Novinky mohou obsahovat placenou inzerci vztahující se zejména k občanům města Štramberka, k prodeji zboží a služeb ve městě Štramberk.
6. V Novinkách, které jsou vydávány v měsíci, který bezprostředně předchází měsíci, ve kterém se konají volby do zastupitelstva města Štramberka, je poskytován každé politické straně a hnutí, popř. nezávislým kandidátům ve smyslu příslušného volebního zákona bezplatný prostor v rozsahu do formátu A4.
7. V Novinkách, které jsou vydávány v měsíci, který bezprostředně předchází měsíci, ve kterém se konají jiné volby než do zastupitelstva města Štramberka je každé politické straně a hnutí, popř. nezávislým kandidátům ve smyslu příslušného volebního zákona poskytnut prostor vztahující se k těmto volbám v rozsahu do 1/2 formátu A4 za cenu placené inzerce.

## Čl. V

### Pravidla při zveřejňování příspěvků

1. Přednost při uveřejňování mají příspěvky a informace, které se týkají aktuálního dění ve městě a plánovaných akcí. Ostatní informace jsou zveřejňovány dle volného místa daného čísla, obsahu článku a jeho důležitosti a zajímavosti pro občany města Štramberka.
2. V Novinkách nejsou zveřejňovány příspěvky:
  - a) diskriminující občany z důvodu rasy nebo etnického původu, pohlaví, sexuální orientace, věku, zdravotního postižení, náboženství či víry,
  - b) obsahující amorální, neslušné či zjevně protizákonné výrazy a stanoviska,
  - c) týkající se soukromých či osobních sporů občanů či skupin občanů, které nesouvisí s městskou tematikou,
  - d) bez znalosti identity příspěvatele - anonymní příspěvky.
3. Příspěvky vykazující znaky komerční reklamy nejsou zveřejňovány jako příspěvky, mohou však být příspěvatelem objednány k uveřejnění jako inzerce.
4. V případě kritického příspěvku má kritizovaná strana právo na zveřejnění odpovědi. Reakce na odpověď kritizované strany již zveřejňovány nebudou z důvodu zamezení vleklých diskusí popř. osobních útoků na stránkách Novinek.

## Čl. VI

### Zveřejňování příspěvků zastupitelů

1. V souladu s ustanovením § 4a Tiskového zákona, poskytne vydavatel zastupitelům města přiměřený prostor pro uveřejnění sdělení, které vyjadřuje jejich názory týkající se města.
2. Vydavatel poskytne každému zastupiteli pro vyjádření názorů v každém vydání Novinek 1/4 strany (písmo Times New Roman velikosti 10, tj. maximální rozsah 1800 znaků – včetně mezer).
3. V případě, že autor nedodrží stanovený rozsah příspěvku, termín uzávěrky anebo, že text příspěvku je v rozporu s pravidly pro uveřejňování příspěvků, má redakční rada právo text nezařadit.



4. Vyhrazeného prostoru se zastupitel nemůže vzdát ve prospěch jiného zastupitele či politického klubu.

## Čl. VII Redakční rada

1. Rada města Štramberka (dále jen „Rada města“) jmenuje v souladu s ustanovením §102 odst. 3 zákona č. 128/2000 Sb., zákona o obcích, ve znění pozdějších předpisů, Redakční radu Štramberských novin (dále jen „redakční rada“).
2. Redakční rada se schází dle potřeby, nejméně však jednou za měsíc. Zasedání redakční rady svolává šéfredaktor z vlastního podnětu nebo na základě požadavků jednotlivých členů redakční rady.
3. Redakční rada zejména:
  - a) Navrhuje aktuální témata vhodná ke zpracování v jednotlivých číslech,
  - b) Schvaluje (neschvaluje) příspěvky zařazené do Novinek,
  - c) Aktivně se podílí na jejich zpracování (kontaktování autorů, podklady, vlastní publikační činnost),
  - d) Dává podněty ke zkvalitnění obsahu a grafické úpravy periodika,
  - e) Projednává stížnosti, podněty a návrhy ve věci obsahu a grafické úpravy Novinek,
  - f) Redakční rada si může na své jednání přizvat další osoby, které se podílejí na přípravě periodika. Tyto osoby mají v případě rozhodování hlas poradní.
4. Redakční rada je oprávněna rozhodnout o mimořádném rozšíření stran.

## Čl. VIII Šéfredaktor

1. Zajišťuje ve spolupráci s ostatními odděleními městského úřadu, spolky a Základní školou a Mateřskou školou Štramberk náplň pravidelných rubrik a další příspěvky informující o činnosti městského úřadu a dění ve městě,
2. Odpovídá za odborné a bezchybné zpracování Novinek a za shodu zveřejněných příspěvků s jejich předlohami,
3. Zpracovává příspěvky do konečné podoby pro tisk ve formátu dohodnutém s příslušnou tiskárnou Novinek,
4. Odpovídá za včasné předání předlohy Novinek do tisku,
5. Vede evidenci odmítnutých příspěvků s důvody odmítnutí otištění; důvody odmítnutí sděluje autorovi příspěvku.

## Čl. IX Inzerce

1. Inzerce je v Novinkách zveřejňována za úplat, která činí dle rozměru včetně DPH:

Velikost inzerce	Formát	Parametry (ŠxV)	Cena s DPH
Celostránková	A4	195 x 270 mm	3000 Kč
Půlstránková	A5	195 x 132 mm	1500 Kč
Čtvrtstránková	A6	95 x 132 mm	750 Kč
Polovina čtvrtstránkové	A7	95 x 63 mm	375 Kč



## **Řádková inzerce:**

Cena 18 Kč (včetně DPH) za jeden řádek.

## **Slevy inzerce**

Sleva 10% pro druhé a třetí nepřerušené opakování.

Sleva 20% pro čtvrté, páté a šesté nepřerušené opakování.

Sleva 30% pro sedmou a další opakovanou nepřerušenou inzerci.

2. Inzerce je možno podat osobně u šéfredaktora, písemně, popř. prostřednictvím e-mailu.
3. Za obsah inzerátu odpovídá inzerent ve smyslu obecně závazných právních předpisů.
4. Platba za zveřejnění inzerce se hradí na základě vystavené faktury v termínu v této faktuře stanoveném.
5. Spolky sídlící na území města Štramberka mohou veřejnosti přístupné akce bezplatně propagovat.

## **Čl. X Příprava vydání**

1. Příspěvky určené ke zveřejnění v Novinkách shromažďuje šéfredaktor a to prostřednictvím e-mailu na adresu zveřejněnou v tiráži Novinek – [redakce@stramberk.cz](mailto:redakce@stramberk.cz)
2. Ve výjimečných případech, kdy přispěvatel nemá možnost elektronického zaslání, lze příspěvek napsaný čitelně rukou, případně na CD nebo USB flash disku, odevzdat osobně šéfredaktorovi.
3. Pravidelné příspěvky od organizací města a spolků by neměly překročit 1 stranu formátu A4 (písmo Times New Roman velikost 10, okraje 1/1, řádkování 1), resp. 5000 znaků.
4. Příspěvky od občanů by neměly překročit ½ strany formátu A4, (písmo Times New Roman, velikost 10, okraje 1/1).
5. Fotografie a doprovodné grafické materiály se nekládají do textu příspěvku. Musí být dodány jako samostatné soubory, ve formátech .jpg, .png, .tiff, .gif, případně .pdf. Fotografie musí vyhovět požadavkům pro novinový tisk (minimální velikost souboru s fotografií kolem 500 kB). Historické fotografie, které nejsou v digitální podobě, je možné dodat v klasickém provedení, budou naskenovány a vráceny zpět majiteli.
6. Příspěvky jsou přijímány v textovém formátu .doc s českou diakritikou. Šéfredaktor má právo na jazykovou a stylistickou úpravu příspěvků.
7. Každý příspěvek musí být podepsán jménem a příjmením autora, autor také musí šéfredaktorovi uvést svoji adresu či název a sídlo organizace, za níž příspěvek posílá. V případě, že budou údaje o autorovi nepravdivé, nebude příspěvek zveřejněn. Anonymní příspěvky se nezveřejňují.
8. Nevyžádané materiály se nevracejí.
9. Uzávěrka příspěvků je zpravidla 14. den v měsíci. Uzávěrka prosincového vydání je zveřejněna v říjnovém, listopadovém čísle a také v internetovém prostoru. Pokud je termín v sobotu, neděli, svátek, tak připadá uzávěrka na následující pracovní den. Při nedodržení termínu uzávěrky nebude příspěvek v daném vydání zveřejněn. Uzávěrka platí pro přijímání všech příspěvků, a to včetně inzerce.
10. Dojde-li při kompletaci Novinek ke zjištění, že dojde k překročení maximálního počtu stran, budou při obsahové rovnosti příspěvků upřednostňovány ty články, které byly dodány dříve. Příspěvky, které se nevešly do daného čísla, se v případě zájmu ze strany podatele, uveřejní v následujícím čísle. Obsáhlé články jsou zpravidla při nedostatku kapacity aktuálního čísla publikovány na pokračování, popř. je umožněno jejich publikování namísto v Novinkách na webu města.



## Čl. XI

### Financování a distribuce

1. Náklady na vydávání Novinek jsou hrazeny z rozpočtu města Štramberka.
2. Příjmy z inzerce jsou příjmy rozpočtu města Štramberka.
3. Novinky vychází k poslednímu dni daného měsíce v nákladu 1650 kusů a jsou distribuovány pro obyvatele města Štramberka zdarma.
4. Novinky jsou rovněž distribuovány institucím, které jsou určeny obecně závaznými právními předpisy a příslušným odborem archivovány v počtu 2 ks.
5. Aktuální číslo Novinek je v elektronické formě zveřejněno na webových stránkách města Štramberka.

## Čl. XII

### Závěrečná ustanovení

1. Tato pravidla byla schválena usnesením RM č. .... ze dne ..... a nabývají účinnost .....

.....  
*Ing. David Plandor, Ph.D.*  
*starosta města*

.....  
*Tomáš Dostál*  
*místostarosta města*