

ŠTRAMBERK

Program podpory kultivace provozoven a veřejného prostoru

Proč město program připravuje

Štramberk je městská památková rezervace s jedinečným historickým charakterem a významným turistickým ruchem. Ve veřejném prostoru se ale postupně objevují prvky, které snižují estetickou kvalitu města:

- nevhodné reklamní bannery,
- agresivní polepy,
- nesourodé cedule,
- plastové světelné reklamy,
- nekvalitní mobiliář,
- chaotické předzahrádky.

Cílem programu není podnikatele omezovat, ale nabídnout jim podporu a pomoc při vytváření kvalitního a kultivovaného prostředí.

Hlavní cíl programu

- omezit vizuální smog,
 - podpořit kvalitní označování provozoven,
 - zlepšit vzhled veřejného prostoru,
 - zachovat charakter historického města,
 - pomoci podnikatelům s kvalitním řešením.
-

Co by město podporovalo

Program by mohl finančně podporovat například:

- firemní štíty a výstrče,
- nápisy na fasádách,
- kultivované výlohy,
- odstranění nevhodné reklamy,
- nové označení provozoven,
- jednotné označení obchodních domů,
- výrobu a montáž reklamních prvků,
- návrhy grafického řešení.

Preferovány by byly kvalitní a trvanlivé materiály:

- kov,
- dřevo,

- smalt,
 - decentní osvětlení,
 - kvalitní typografie.
-

Co by podporováno nebylo

- blikající LED reklamy,
 - bannery,
 - agresivní světelné boxy,
 - celopolepy výloh,
 - velkoformátová reklama,
 - nevhodné plastové reklamní systémy.
-

Manuál města Štramberk

Město má připraven jednoduchý Manuál kultivace provozoven a reklamy ve Štramberku.

Manuál obsahuje:

- doporučené materiály,
- vhodné příklady,
- doporučené velikosti reklam,
- práci s typografií,
- řešení výloh a předzahrádek,
- příklady dobré a špatné praxe.

Manuál není represivní, ale praktický a inspirační.

Odborná pomoc podnikatelům

Součástí programu může být také odborná pomoc města.

Podnikatelé by mohli zdarma/zvýhodněně využít:

- konzultaci městského architekta,
- doporučeného grafika,
- základní pomoc s návrhem označení provozovny.

Cílem je podnikatelům celý proces co nejvíce usnadnit.

Možná podpora městského mobiliáře

Město by mohlo podpořit kultivaci veřejného prostoru také formou společného mobiliáře.

Například:

- jednoduché venkovní stolky,
- židle,
- odpadkové koše,
- stojany,
- květináče,
- prvky pro předzahrádky.

Město by tento mobiliář mohlo:

- pořídit jednotně,
- nabídnout podnikatelům k pronájmu,
- nebo jej poskytovat za zvýhodněných podmínek.

Tím by bylo možné:

- sjednotit vzhled centra,
- odstranit nekvalitní plastový mobiliář,
- podpořit estetickou úroveň předzahrádek,
- vytvořit kvalitnější prostředí pro obyvatele i návštěvníky.

Návrh dotačního programu pro Štramberk

Parametr	Návrh
Celková alokace	200 000 Kč
Maximální dotace	30 000 Kč
Minimální dotace	2 000 Kč
Podíl města	max. 50–80 %
Typ programu	průběžná výzva

Inspirace z jiných měst

Město	Celková částka	Maximální podpora
Moravské Budějovice	100 tis. Kč	30 tis. Kč
Žďár nad Sázavou	200 tis. Kč	30 tis. Kč
Ostrava	3 mil. Kč	30 tis. Kč
Štramberk – návrh	200 tis. Kč	30 tis. Kč

Přínosy programu pro město

- kultivovanější veřejný prostor,
- lepší vzhled historického centra,
- omezení vizuálního smogu,
- kvalitnější turistické prostředí,
- pozitivnější obraz města,
- podpora lokálních podnikatelů.

Přínosy programu pro podnikatele

- finanční podpora,
- pomoc s návrhem,
- kvalitnější prezentace provozovny,
- profesionálnější vzhled,
- jednodušší orientace v pravidlech,
- možnost využití městského mobiliáře.

Návrh průběhu programu

1. Vyhlášení dotační výzvy
2. Konzultace s grafikem nebo architektem
3. Předložení jednoduchého návrhu
4. Posouzení komisí
5. Realizace projektu
6. Vyplacení podpory

Administrace programu by měla být jednoduchá a přístupná i malým podnikatelům.

Doporučení pro první rok

Doporučuje se program spustit nejprve jako pilotní:

- alokace 200 000 Kč,
- průběžné podávání žádostí,
- zaměření na centrum města a hlavní turistické trasy,
- dokumentace proměn „před a po“.

Po prvním roce lze program vyhodnotit a případně rozšířit.

Závěr

Štramberk může být příkladem toho, že i malé historické město dokáže kultivovat veřejný prostor citlivě, prakticky a ve spolupráci s podnikateli.

Cílem není zákaz reklamy, ale podpora kvalitního a důstojného prostředí odpovídajícího charakteru města.